



ENTREPRENEUR E-COMMERCE



PRÉSENTATION

En tant qu'entrepreneur e-commerce, tu devras :

- Créer et gérer un site à partir d'un logiciel existant ou en sous-traitant sa création.
- Assurer la mise en ligne des produits et gérer l'entièreté du processus de vente sur le site.
- Mettre en œuvre une stratégie commerciale et marketing.
- Développer les ventes en ligne via une mise à jour permanente du site et une grande disponibilité afin de répondre aux demandes, commandes et problématiques des clients.
- Evaluer l'impact des actions de vente
- Faire le lien avec les gestionnaires de stocks en fonction des historiques et des perspectives de vente

DÉBOUCHÉS

Au terme de ta formation, tu pourras :

- Créer ton propre projet d'e-commerce
- Te perfectionner dans une technique propre à l'e-commerce

QUALITÉS

Pour être entrepreneur e-commerce, tu dois:

- Être dynamique
- Être organisé
- Être autonome



ENSEIGNEMENT

Formation non-disponible dans l'enseignement secondaire

CEFA

Formation non disponible en CEFA

FORMATION PME

Type d'établissement :
efp

Niveau d'études :
Chef d'entreprise à partir de 18 ans (avec min. CE2D)

Durée : 3 ans

Horaire : Cours en journée et/ou soirée (de 1 à 2 jours) en alternance avec un stage (quota d'heures)