



COMMUNITY MANAGER



PRÉSENTATION

En tant que community manager, tu devras :

- Créer et animer des espaces d'échanges sur des sites, des blogs, les réseaux sociaux ou encore des forums pour faire connaître ton entreprise et tes produits.
- Répondre aux questions des internautes
- Lancer des débats sur un thème
- Modérer les échanges
- Faire l'état des lieux de la réputation de ton entreprise sur le web (avis, critiques, idées...) et la relayer auprès de vos responsables.
- Analysez les résultats et faire un reporting des actions menées.

DÉBOUCHÉS

Au terme de ta formation, tu pourras :

- Travailler comme employé dans une entreprise ou une agence spécialisée
- Travailler comme indépendant pour plusieurs annonceurs (une fois ton certificat de gestion obtenu)
- Te perfectionner dans le domaine du web, de l'informatique ou de la communication

QUALITÉS

Pour être community manager, tu dois:

- Être à l'aise avec Internet et les réseaux sociaux
- Avoir de bonnes compétences rédactionnelles
- Être autonome



ENSEIGNEMENT

Formation non-disponible dans l'enseignement secondaire

CEFA

Formation non disponible en CEFA

FORMATION PME

Type d'établissement :
efp

Niveau d'études :
Chef d'entreprise à partir de 18 ans (avec min. CE2D)

Durée : 3 ans

Horaire : Cours en journée et/ou soirée (de 1 à 2 jours) en alternance avec un stage (quota d'heures)